

Vakcina protiv fast-mood civilizacije!!!

Wednesday, 19 November 2008

Sajam kratke elektronske forme je izložba radova elektronske umetnosti koji traju ili mogu biti konzumirani u vremenu do trideset sekundi.

Od autora i autorki se traži da stvaraju unutar vremenskog okvira kojim vlada industrija oglašavanja i masovnih komunikacija. Kratak video ili audio zapis, spoof reklamu, scroll tekstualnu poruku ili slogan, digitalni, veb baner ili sajt, screen saver, seriju fotografija napravljenu u periodu do 30 sekundi, flash ili 3D animaciju, kao i bilo koji drugi medijski proizvod, možete predstaviti kao vašu viziju ili kritiku na svet kojim smo okruženi, kao alternativnu u vidu ili vašu potrebu da se snimate u medijskoj digitalnoj eri. KEF je otvoren ne samo za umetnike i umetnice nego i za proizvođače, konzumente i stvaralačke medijske kulture.

KEF postoji već devet godina, i otvara mnoga pitanja koja su konstantno prisutna a bojimo se nekoga i nekoga da o njima priamo! KEF otvara i onu vrstu boli koja se u svakom od nas krije dok pokušavamo da živimo na vreme!

Na KEF-u svake godine želimo da prikazamo svoje mišljenje, ali i umetnike veštine stotinak zainteresovanih Međutim pošto ovakve vrste izražavanja KEF zauzima vrlo značajno mesto. KEF je sajam koji u svom a pre svega njegov autor Nebojša Milikić, obrađuje pa njegovu na decentralizaciju kulture. Cilj Kefa je da dopre naroda ljudi koji nisu u uskom polju delovanja umetnosti i kulture. KEF s toga predstavlja, značajno mesto u kulturnom životu, i svakodnevici ne samo Beograda već i Srbije. To potvrđuje njegov opstanak u ne tako olakanim i mogućnostima, i priznanje od strane eminentnih teoretičara umetnosti i marketinških stručnjaka poput Mićkovića, Uvakovića, Voje Anetić, dejana Sretenovića, Maje Marinković, Dejana Vulina, Anđelkić, Vladimira Tupanjca, Nade Milenković i drugih koji su iz godine ostavljali pisani o rad o našem životu.

Miće Uvaković opisuje KEF kao "Odnos prema svakodnevici - o politici svakodnevne slike." Radove tada prvog KEF-a opisuje kao "etnologije tragove aktuelnosti" vremena u kom su nastajali. Dok KEF predstavlja kao "Produkciju u kulturi".

Maja Marinković kao našu ulogu KEF-a vidi upoznavanje naroda sa umetnom, te navodi da se narod mora naviknuti na umetnost, te i ukoliko ne želi da poseti galerije "iznenadite ga u fotelji". ona u KEF-u prepoznaje snagu i kapacitet njene osnovne ideje kao kulturnog radnika "Protiv nekvaliteta se bori kvalitetom".

"KEF je prvi korak za nastajanje ekransku kulturu" u svom tekstu naveo je Jovan Anđelkić.

Vladimir Tupanjac navodi da je ključ uspeha i naš KEF-a to u današnjem vremenu navodi da se u trideset sekundi kažemo nešto veliko, da se kritikuje, postupi toplo i ljudski - a KEF daje plodno tle za razvoj istog.

"Sve velike i važne stvari koje nam određuju život uvek se saopštavaju za manje od trideset sekundi. ostalo je okoliš, odlaganje, oblanda."

"Taman onoliko vremena koliko smo i sami spremni da posvetimo drugima. A da ne posegnemo za daljinskim sećanjima uvek je kratka forma."

"Saopštavanje mi nešto, to važno, saopštavanje to na originalan način i, za boga miloga, uradi to u trideset sekundi. A onda pošalj na KEF."

AUTOR: Nade Milenković & "Oda kratkoj formi";

KEF 09

Ovogodišnji KEF održava se od 29. novembra – 1. decembar 2008. godine u prostoru Kulturnog centra REX, Jevrejska 16. Tema ovogodišnjeg KEF-a je "TEK"

Ko,

kojima,

gde,

kako i zašto,

krije ili otkriva?

Imate trideset sekundi!

Svi radovi koji su odgovorili osnovnim zahtevima konkursa (veza sa zadatom temom, trajanje do 30 sekundi, elektronska forma, inovativnost, medijska zavodljivost) i bili poslani do 15. novembra, biće prikazani na istovremenim izložbama u Beogradu, Novom Sadu i Niš, od 29. novembra do 1. decembra 2007. godine. Na konkurs je pristiglo preko 100 (stotinu) radova.

U Novom Sadu izložba će se sajam održati od 29. novembra – 1. decembra 2008 godine u prostoru Multimedijalnog centra, Akademije za likovne umetnosti, ulice Jakovljevića br. 7. Projekat je realizovan u saradnji sa katedrom za likovne medije.

U Beogradu će se sajam biti održan u prostoru Kulturnog centra REX, Jevrejska 16. od 29. novembra – 1. decembra 2008. godine.

U Nišu će se sajam biti održan u Galeriji Paviljon (Trg Jevrejska) u saradnji sa Grupom "Aj odličan" i Dušan Cvetkovićem iz Niša.

Na otvaranjima izložbi najuspešnijim učesnicima i učesnicama biće dodeljene tri NAGRADE Rexovog

TEHNIČKA OPREMA u vrednosti od ?

I nagrada 50.000 din

II nagrada 40.000 din

III nagrada 30.000 din

+ Po zatvaranju izložbi biće dodeljena nagrada publike – sav novac prikupljen donacijama za glasačke liste.

Do samog proglašenja pobednika neće se znati iz kog je grada pobednik, i u kom gradu će biti dodeljene nagrade.

Ovogodišnji rexovi predstavljaju: Dragan Ivanović (Katedra za nove likovne medije Akademije u Novi Sad), Zoe Gudović (Žene na delu, Beograd), Vladan Jeremić (Biro za kulturu i komunikaciju, Beograd), Dušan Cvetković (Grupa Aj odličan, Niš), Nebojša Milikić (Kulturni centar Rex, Beograd)

Otvaranje ovogodišnjeg Sajma biće vrsta interaktivne izložbe.

Zvanično otvaranje planirano je 29. novembra u 20h, u svim gradovima u svim prostorima, kada će biti dodeljene nagrade.

Realizaciju KEFa 9 pomogli su Gradski sekretarijat za kulturu Skupštine grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije.

<http://www.rex.b92.net/kef/>